

## LAMPIRAN 4

## Hasil Uji Validitas 30 Responden

NO	SUB VARIABEL	VARIABEL	PERTANYAAN	R HITUNG	R TABEL	KETERANGAN
1	BRAND EQUITY	BRAND AWARENESS	1	0.247	0.361	TIDAK VALID
			2	0.538	0.361	VALID
			3	0.627	0.361	VALID
			4	0.465	0.361	VALID
			5	0.586	0.361	VALID
		PERCEIVED QUALITY	6	0.431	0.361	VALID
			7	0.200	0.361	TIDAK VALID
			8	0.061	0.361	TIDAK VALID
			9	0.611	0.361	VALID
			12	0.629	0.361	VALID
			11	0.585	0.361	VALID
			12	0.523	0.361	VALID
		BRAND ASSOSIATION	13	0.531	0.361	VALID
			14	0.593	0.361	VALID
			15	0.656	0.361	VALID
			16	0.251	0.361	TIDAK VALID
			17	0.784	0.361	VALID
		BRAND LOYALTY	18	0.610	0.361	VALID
			19	0.629	0.361	VALID
			20	0.546	0.361	VALID
2	KEPUTUSAN PEMBELIAN	PENGENALAN MASALAH	21	0.717	0.361	VALID
		PENCARIAN INFORMASI	22	0.578	0.361	VALID
			23	0.630	0.361	VALID
			24	0.167	0.361	TIDAK VALID
		EVALUASI ALTERNATIF	25	0.608	0.361	VALID
			26	0.548	0.361	VALID
		KEPUTUSAN PEMBELIAN	27	0.588	0.361	VALID
			28	0.643	0.361	VALID